

情報処理入門 企画書について

1. テーマ選択について

- グループ発表の良し悪しはテーマ次第。
- 身近な社会問題などを選んだほうが、分析がしやすく、発表の際のメッセージが明確になりやすい。
- 店舗や商品について調べるテーマは、これまでの例では多くが失敗。
- 大学生として恥ずかしくないテーマを選択。
- できるだけ自分たちで楽しめるテーマをさがしたほうがよい。
- テーマに即したメッセージ（みなに伝えたいこと）をともかく仮決めしておくこと。
- 下記の企画書が書けなかったら、テーマを変えたほうがいいのかもしい。
- 下記の企画書の全部が埋まらなければ、本調査を開始しないほうがよい。

2. 企画書

- A4用紙2～3枚（1枚半未満だと減点）
（かなり皆で相談しないと書けない）
- 様式は「企画書サンプル.doc」を参照
テンプレート：Q:\Info\情報リテラシー入門\クラス G\配布資料\企画書.dot
- 企画書の項目
 - グループ番号
 - （決めていれば）グループ名
 - メンバー（学籍番号と氏名）
 - コンセプト
動機（なぜこのテーマを選んだのか）を明確に
 - 分析方法
どのような流れで企画をまとめるかを検討
 - 調査内容
具体的にどのような内容を調査していくか
 - 調査方法
文献、インターネット、アンケート等、調査方法を具体的に
 - 作業分担
 - メッセージ
この調査を通してみんなに伝えたいこと